

Allgemeine Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise für Design-Wettbewerbe

Diese allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für Design-Wettbewerbe, die von Philipp Perlwitz (nachfolgend „Feierstoff.de“), Am Dreieck 44, 06849 Dessau-Rosslau veranstaltet werden.

Bedingungen und Regelungen, die im Zusammenhang mit dem jeweiligen Wettbewerb – z.B. auf der Seite zum Design-Wettbewerb – angegeben werden („Zusatzbedingungen“), gehen diesen allgemeinen Teilnahmebedingungen vor.

1. Teilnahme und Gewinn

Die Art und Weise der Teilnahme an dem Design-Wettbewerb sowie der/die Gewinn(e) werden in den Zusatzbedingungen zum jeweiligen Wettbewerb angegeben.

2. Teilnahmevoraussetzungen und Durchführung des Design- Wettbewerbs

2.1 Teilnahmeberechtigt sind Personen über 18 Jahren.

2.2 Der Design-Wettbewerb wird in zwei Etappen durchgeführt, wobei die genauen Zeiträume der Etappen in den Zusatzbedingungen angegeben sind. Zunächst findet ein Design-Wettbewerb statt, der Teilnehmer muss dafür seinen Designvorschlag an die angegebene E-Mail Adresse senden.

2.3 Aus allen Einreichungen werden fünf Designs durch eine Jury von Feierstoff.de nach Kriterien, wie Erscheinungsbild auf dem Produkt (Artikel), Kreativität, Originalität und Themenbezug, ausgewählt.

Die ausgewählten Designs werden auf der HRDTKK -Facebook-Seite <https://de-de.facebook.com/teamhrdtkk/> zur Abstimmung veröffentlicht. Gewinner des Design-Wettbewerbs sind diejenigen, deren Designs die meisten Stimmen der Besucher der HRDTKK-Facebook-Seite (via Reaktion) erhalten haben.

2.4 Die Teilnahme am Design-Wettbewerb sowie die Inanspruchnahme des Gewinns sind für die Teilnehmer kostenfrei.

2.5.1 Der Gewinner des Design-Wettbewerbs räumt Feierstoff.de in einem dann zu schließenden Vertrag unwiderruflich sämtliche zeitlich, räumlich und sachlich unbeschränkten Rechte an seinem urheberrechtlich geschützten Design ein und überträgt Feierstoff.de sämtliche hieran bestehenden übertragbaren Nutzungsrechte.

2.5.2 Feierstoff.de ist berechtigt, das Logo auf sämtliche bekannte und unbekanntete Nutzungsarten, insbesondere in Printform zu nutzen. Die Nutzung kann zeitlich unbeschränkt in jedweder Form auch wiederholt erfolgen. Das Nutzungsrecht umfasst insbesondere jedwede Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung und Sendung.

2.5.3 Feierstoff.de ist berechtigt, das Logo selbst oder durch Einschaltung Dritter zu bearbeiten, umzugestalten oder ein »Re-Design« durchzuführen bzw. durchführen zu lassen.

2.5.4 Die Einräumung und Übertragung sämtlicher Rechte erfolgt ausschließlich zu Gunsten von Feierstoff.de. Der Designer verpflichtet sich, jegliche Vorarbeiten und Entwürfe nicht in identischer oder ähnlicher Form selbst für eigene Zwecke zu nutzen oder Dritten zu überlassen.

2.5.5 Feierstoff.de kann die Nutzungsrechte an dem Logo ohne vorherige Zustimmung des Designers an Dritte übertragen. Derartige Unterlizenzen bleiben auch nach einem Wegfall der Hauptlizenz bestehen.

2.5.6 Feierstoff.de ist berechtigt, an dem Logo in eigenem Namen Schutzrechte anzumelden, insbesondere Designschutz und Markenschutz. Der Designer wird sämtliche dafür erforderlichen Informationen schriftlich übermitteln und ggf. erforderliche Erklärungen gegenüber dem Deutschen Patent- und Markenamt auf erstes Anfordern zur Verfügung stellen.

3.Abwicklung

3.1 Die Gewinner werden nach Beendigung des Design-Wettbewerbes zeitnah per E-Mail über die im E-Mail-Adresse welche zur Einsendung hinterlegt wurde über den Gewinn benachrichtigt und um Bestätigung der Annahme des Gewinns.

3.2 Bestätigt der Gewinner die Annahme des Gewinns nicht innerhalb einer Frist von 20 Tagen, verfällt der Gewinn. Sollten die angegebenen Kontaktdaten fehlerhaft sein (z.B. ungültige E-Mail-Adresse), ist Feierstoff.de nicht verpflichtet, die richtige Adresse auszuforschen. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhaften Kontaktdaten ergeben, gehen zulasten der Teilnehmer.

3.3 Gewinnansprüche sind nicht übertragbar. Der Teilnehmer kann auf den Gewinn verzichten.

4.Verantwortlichkeit und Freistellung

4.1 Feierstoff.de ist nicht verpflichtet, die vom Teilnehmer bereitgestellten Designs auf potentielle Verletzungen der Rechte Dritter zu überprüfen. Feierstoff.de ist jedoch berechtigt, Designs abzulehnen, sofern sie nach der Einschätzung von Feierstoff.de rechtswidrig sind oder gegen die guten Sitten verstoßen.

4.2 Der Teilnehmer stellt Feierstoff.de von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der von dem Teilnehmer bereitgestellten Inhalten entstanden sind. Sie erklären sich bereit, Feierstoff.de in jeder zumutbaren Form bei der Abwehr dieser Ansprüche zu unterstützen.

5.Vorzeitige Beendigung

Feierstoff.de behält sich das Recht vor, den Design-Wettbewerb jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Verlauf

abzuändern, sofern es aus technischen (z.B. Computervirus, Manipulation von oder Fehler in Software/Hardware) oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist, eine ordnungsgemäße Durchführung des Design-Wettbewerbs zu gewährleisten.

6. Teilnahmeausschluss

6.1 Feierstoff.de behält sich das Recht vor, im Falle eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen, den Teilnehmer von der Teilnahme am Design-Wettbewerb auszuschließen. Das gilt insbesondere, wenn der Teilnehmer falsche Angaben macht oder eingereichte Designs geltendes Recht oder Rechte Dritter verletzen.

7. Datenschutzhinweise

7.1 Die erhobenen personenbezogenen Daten werden von Feierstoff.de zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Design-Wettbewerbs genutzt. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

7.2 Alle Teilnehmer und Gewinner können auf schriftliche oder in Textform mitgeteilte Anforderung hin von Feierstoff.de jederzeit unentgeltlich Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten von ihnen bei Feierstoff.de gespeichert sind. Zudem können Teilnehmer und Gewinner, bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen dafür, deren Berichtigung, Sperrung sowie Löschung verlangen. Etwaig erteilte Datenschutzeinwilligungen können von Teilnehmern und Gewinnern widerrufen werden.

8. Hinweise und Bedingungen von Facebook

8.1 Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen Feierstoff.de, dem Teilnehmer und Facebook durch die Teilnahmebedingungen (siehe <https://www.facebook.com/terms.php>) und die Datenschutzregeln von Facebook (siehe <https://www.facebook.com/privacy/explanation>) bestimmt.

8.2 Teilnehmer können gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Applikation zum Design-Wettbewerb oder der Teilnahme am Design-Wettbewerb entstehen.

8.3 Sowohl eine Applikation zum Design-Wettbewerb als auch ein Design-Wettbewerb werden in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert bzw. stehen in keiner Verbindung zu Facebook.

8.4 Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung einer Applikation zum Design-Wettbewerb oder bei einem Design-Wettbewerb durch die Teilnehmer mitgeteilt werden oder von diesen erhoben werden, werden nur Feierstoff.de und nicht Facebook bereitgestellt.

8.5 Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich eines Design-Wettbewerbs sind an Feierstoff.de und nicht an Facebook zu richten.

9. Schlussbestimmungen

9.1 Sollte eine Bestimmung der Bedingungen ungültig sein oder unwirksam werden, wird hierdurch die Wirksamkeit des übrigen Vertrages nicht berührt.

9.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der kollisionsrechtlichen Bestimmungen. Gerichtsstand der Sitz von Feierstoff.de

9.3 Der Rechtsweg ist in Bezug auf die Durchführung der Gewinnermittlung und ihre Ergebnisse ausgeschlossen.